

DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA Y ESTACIONALIDAD: IBIZA Y OTRAS ISLAS DEL MEDITERRÁNEO

Por Tomás Méndez Professor de l'Escola de Turisme d'Eivissa i Formentera

En el Mediterráneo hay 3.300 islas e islotes. Hay muchas islas pequeñas, otras son importantes sin ser excesivamente grandes: islas como Malta (322Km²), Ibiza (541Km²) o Menorca (700 Km²). Otras islas son realmente grandes como Mallorca (3.623Km²), Chipre (9.200 Km²) y Creta (8.331Km²) Y por último hay dos realmente gigantes Cerdeña (24.089Km²) y Sicilia (25.461Km²).

La proximidad a Europa, especialmente por vía aérea, les da enormes ventajas de cara al turismo vacacional que quiere un cambio de aires pero sin excesivas sorpresas. A una o dos horas de grandes núcleos de población , con grandes periodos anuales soleados y con buena temperatura, son lugares ideales para pasar las vacaciones o incluso para tener una segunda residencia.

Algunas de estas islas están dentro de la Unión Monetaria con una moneda única (el EURO). En este sentido la isla de Ibiza es privilegiada. Tiene la misma moneda que los países que le envían turistas, está cerca de esos núcleos grandes y ricos de población, es una isla bella y atractiva por su historia sus gentes y su cosmopolitismo.

IBIZA

En Ibiza un 90% del turismo es extranjero, aunque exclusivamente del Continente Europeo, y dentro de él prácticamente todo (el 97%) de países pertenecientes a la Unión Europea. La U.E. tiene actualmente 15 países, que es útil dividir en tres grandes grupos:

- A) El llamado Núcleo Duro, formado por los países más ricos de Centroeuropa ([Alemania](#), Austria, [Francia](#), y los tres pequeños: [Bélgica](#), [Holanda](#) y [Luxemburgo](#)). Su renta por habitante es más del doble que la española. Todos ellos están en el Euro.
- B) Los Anglosajones y Nórdicos, formado por el [Reino Unido](#) e [Irlanda](#), y por Suecia, Dinamarca y Finlandia. Los países más importantes (R.U., Suecia y Dinamarca), no han querido pertenecer al Euro.
- C) Los Mediterráneos formados por [España](#), Grecia, [Italia](#) y [Portugal](#). De este grupo Grecia es el único que no ha podido cumplir las condiciones de convergencia para estar en el Euro.

Pues bien, podemos afirmar que en Ibiza predomina el turismo Anglosajón con un 46% del total de los turistas que nos visitaron en 1.998. No tenemos turismo nórdico. Los británicos son los grandes protagonistas (suponen un 50% del turismo extranjero).

Otro 36% de nuestros visitantes vienen de la zona centroeuropea del Núcleo Duro con predominio de los Alemanes (un 24%), seguido a mucha distancia por franceses, belgas, holandeses, austríacos y luxemburgueses.

Un 15% de nuestros turistas proceden de los países mediterráneos, incluida España. España e Italia tienen la misma importancia relativa (de un 7% a un 8%). Portugal empieza a ser importante, y no hay turismo griego.

COMPARACIÓN CON LAS ISLAS DE MALLORCA, MENORCA, MALTA Y CHIPRE.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL TURISMO EN %

	Ibiza	Mallorca	Menorca	Malta	Chipre
Núcleo duro	36	51.5	17	32	19
Anglosajones	46	32.5	65	43	52
Mediterráneos	15	10.5	16	10	4
Total UE	97	94.5	98	85	75
Suizos	1.9	2.2	2	1.6	4
Europa Este	1.1	1.5	-	7	13
Resto Mundo	-	-	-	7	8

Cuadro 1.

Como se aprecia en el cuadro las Islas Baleares dependen totalmente de la Unión Europea. Es nuestro mercado y en este sentido el tener una moneda común reforzará el comercio turístico.

Cuanto mejor le vaya a Europa, mejor para nosotros, tendrán más tiempo y dinero para demandar ocio. Ibiza y las Baleares en general están en el lugar ideal para ofrecer un turismo de calidad al Mercado Europeo.

Otras islas como Malta y Chipre no tienen esa dependencia tan acusada. Entre un 75%-85% de sus visitantes son de la U.E., pero dependen también de los países del Este de Europa (especialmente rusos) y también de otros continentes (America, Asia, Africa y Australia). Lo primero que llama la atención comparando Ibiza con Mallorca es la diferente importancia del turismo que reciben: En Ibiza predominio de Anglosajones, en Mallorca de los países del Núcleo Duro, todos ellos en la Unión Monetaria, es decir, los países más ricos de Europa.

Destaca especialmente que los Alemanes tienen en Mallorca (43%) parecida importancia que la que en Ibiza tienen los Británicos (44%). Mientras que los Británicos en Mallorca (26%) tiene similar importancia que los Alemanes en Ibiza (23%). Nuestra dependencia del turismo inglés nos puede jugar una mala pasada. Todos los analistas consideran a la Libra sobrevolada en relación al Euro (entre un 15%-20%) lo que está abaratando ahora nuestro destino. No tardará la libra en caer a precios de equilibrio. En este caso su efecto negativo sobre nosotros será muy superior al de otros destinos como Mallorca. Sobrevaloradas están

también la corona danesa y el franco suizo, lo que explica en este último caso el crecimiento que ha tenido en 1.998.

En Menorca predomina el turismo inglés por razones históricas. Esta isla está empezando a tener turismo de otras nacionalidades, pero todavía en cantidad es poco importantes. Es la isla " menos turística" de las cuatro islas que tiene el archipiélago balear. Ibiza tiene en común con Malta y Chipre, el enorme peso que tiene el turismo inglés. Sin embargo nosotros no tenemos nórdicos y en su caso es muy importante. Somos también similares a Malta en cuanto al turismo que procede de los países del Núcleo Duro (en ambas islas supera el 30%).En este aspecto nos diferenciamos de Chipre, pues ellos no reciben ni el 20% del total.. Estas tres islas no dependen realmente del turismo procedente de los países Mediterráneos, aunque los italianos son importantes en las tres . Los españoles y portugueses por el contrario vienen a Ibiza pero no viajan ni a Chipre ni a Malta.

LA ESTACIONALIDAD DEL TURISMO INTERNACIONAL

En los gráficos (links supra) pueden verse con claridad la estacionalidad del turismo en las Baleares por cada nacionalidad.

Hay mucha menor estacionalidad en el turismo de Mallorca de los países que componen el núcleo duro de la Unión Europea. Especialmente destaca Alemania por una mayor permanencia de sus turistas todo el año en la isla de Mallorca. A la mayor de las islas vienen 40 veces más alemanes que a Ibiza los meses de Marzo y de Abril. Tienen también 10 veces más turistas en el mes de octubre. Y en los cuatro meses de invierno 60 veces más. Si tenemos en cuenta que durante la temporada Mayo - Septiembre la proporción sólo es de 6 a 1, podemos afirmar que los mallorquines están consiguiendo tener turismo todo el año en unas proporciones gigantescas en relación con Ibiza.

En el turismo Británico, a pesar de ser Mallorca una isla 7 veces mayor que la de Ibiza, durante la temporada el número de visitantes británicos es sólo de 2,5 veces el de Ibiza. Sin embargo fuera de temporada Mallorca también consigue una mayor desestacionalización en el turismo británico ya que consigue 80 veces más turistas que Ibiza desde Noviembre a Marzo.

La temporada en Ibiza la marcan los Británicos y los Alemanes que vienen masivamente durante 5 meses al año. A estos 120.000 británicos /mes y 60.000 alemanes /mes le sumamos el resto de las nacionalidades, especialmente españoles, italianos y franceses. Sólo que como puede apreciarse en los gráficos su estacionalidad es mucho más acusada. El turismo de invierno es prácticamente inexistente. En los años buenos, como estos últimos observamos que de forma automática mejora el mes de octubre, y viene algo más de turismo durante el mes de abril.

En relación a los turistas procedentes de países mediterráneos, el peso de este turismo es menor en Mallorca, que en Ibiza y Menorca (un 10% frente a un 15%.) Destaca también el hecho de que Ibiza sea el principal destino turístico en Baleares del turismo italiano, aunque como puede verse en el gráfico es un turismo muy estacional.

Como puede verse en el Cuadro 1. La importancia de los tres grandes grupos en los que hemos dividido la Unión Europea es similar en Ibiza y en Malta (excepto en el turismo mediterráneo bastante menos importante). Sin embargo en Malta hay un turismo más diversificado con turistas que proceden también de los Países del Este (7%), y turismo importante procedente de Africa, América del Norte, América del Sur, Sudáfrica, Australia,...(7%).

La estacionalidad es también mucho menos acusada en Malta. En la temporada de Verano (julio, agosto y Septiembre) Malta recibe el 36% de su turismo, mientras que Ibiza recibe el 56%. La temporada media es la mas importante en Malta (meses de marzo, abril, mayo, junio y octubre) con el 45,5% de su turismo, mientras que Ibiza recibe un 43%. Es en invierno donde las diferencias son más acusadas, Malta recibe un 18,5% de su turismo en los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero, mientras que Ibiza en esos meses sólo recibe el 1% anual.

IBIZA: TEMPORADAS 1997 Y 1998.

Destaca en primer lugar de los gráficos comparativos de ambos años, como el turismo británico mejora en los cinco meses de la temporada, y aumenta también de forma apreciable durante el mes de octubre. También se aprecia un gran incremento de irlandeses y [Suizos](#)

Los alemanes se mantienen igual en junio, julio y agosto, mientras que caen durante el mes de mayo del 98 para aumentar de forma apreciable en septiembre y octubre. Sobre el turismo que procede de los países del Este, podemos decir que los Rusos desaparecen prácticamente en 1998, debido a la caída brutal de su moneda, quiebras de TT.OO. y al hecho de que los pocos que vienen se van a Mallorca a buenos hoteles y con entorno bueno para compras.

Los [checos](#) son un tipo de turismo en aumento, gracias a la labor de fomento, en Ferias, contactos y publicidad directa en Autobuses y Tranvías.

También se aprecia una subida en Agosto del turismo joven portugués. Los italianos han aumentado también de forma importante durante los meses centrales de la temporada. En general el resto de los países del núcleo duro han aumentado el número de sus visitantes durante esta ultima temporada si exceptuamos a los luxemburgueses que han reducido su presencia.